

Credo che in ogni lavoro sia importante il pensiero critico e l'analisi della complessità, che è una grande ricchezza. Vorrei contribuire con il mio lavoro a rendere il mondo e la società un po' migliori, o almeno curarne qualche pezzo. Ciò che mi viene più naturale sono la creatività, il senso pratico e la capacità di ascoltare.

ESPERIENZA

Libera professionista (collaborazioni) - Comunicazione - ottobre 2019 - oggi

Gestione social networks; produzione contenuti (social, newsletter, blog); formazione nel campo della comunicazione (lezioni online per corso IFTS sulla valorizzazione del territorio); consulenza per la comunicazione e l'immagine di piccole imprese

Responsabile Comunicazione e Marketing presso Cascina Fontanacervo (Villastellone, Torino) aprile 2014 - settembre 2019

Gestione dei canali di comunicazione dell'azienda (Facebook, Instagram, Twitter, newsletter); organizzazione eventi B2C e B2B in azienda e all'esterno (open day, degustazioni, partnership con collaboratori e altre aziende, eventi a scopo benefico); redazione contenuti per materiale cartaceo (cataloghi, cartoline, flyer ecc); gestione della partecipazione a grandi eventi e fiere (Salone del Gusto a Torino, Cheese a Bra, Taste a Firenze)

Progettazione in Food Hub To Connect (Torino) - 2012-2013

Progetto ibrido di ricerca e creazione di una start-up d'impresa, incentrato sulla gestione di una piattaforma on-line di distribuzione per prodotti agroalimentari locali e sostenibili (progetto vincitore del *bando nazionale MIUR Smart Cities and Communities and Social Innovation* 2012).

ISTRUZIONE

Sviluppo, Ambiente e Cooperazione (Scienze Politiche) - 2010-2013, Università di Torino - Laurea Magistrale (106/110, tesi di sociologia economica sull'impatto ambientale e sociale della filiera agro-alimentare)

Programma Erasmus, Università di Oslo (Norvegia) - 2011, Human Geography (corsi: Anthropology of development, Global environmental change)

Sviluppo e Cooperazione (Scienze Politiche) - 2006-2010, Università di Torino - Laurea Triennale (110/110, tesi di sociologia economica sulle imprese recuperate)

Liceo europeo - 2001-2006 (Torino), Scuola internazionale europea A. Spinelli, indirizzo linguistico (inglese, francese, tedesco)

FORMAZIONE

Corso ONAF per assaggiatori di formaggio (1° livello) - 2016

Corso di fotografia (principi) - 2016

Corsi di social media marketing, comunicazione, grafica, customer service (dal 2014 a oggi)

COMPETENZE LINGUISTICHE

	Comprensione	Produzione orale	Produzione scritta
Italiano	<i>lingua madre</i>		
Inglese	ottimo	molto buono	molto buono
Francese	ottimo	buono	buono
Tedesco	buono	basico	basico
Spagnolo	ottimo	buono	buono

COMPETENZE

Conoscenza molto buona di strumenti informatici (in particolare modo quelli legati alla comunicazione) e del lavoro su piattaforme cloud; ottima padronanza della comunicazione (testuale, grafica, fotografica) on line (social networks, redazione newsletter) e off line (materiale comunicativo, cura dell'immagine a 360°); conoscenza basica di Photoshop e programmi di grafica.

Ottime competenze comunicative, d'interazione sociale e di adattamento, acquisite nel lavoro di gruppo (in sede lavorativa, associazioni, università e centri aggregativi) e in contesti multiculturali (Erasmus, scambi internazionali).

Competenze organizzative nel lavoro di gruppo e nella gestione di attività ed eventi tematici, acquisite professionalmente e nel lavoro volontario in campo sociale, culturale e politico.

Competenze nella redazione di progetti (elaborazione e lavoro di gruppo, stesura, scrittura) acquisite tramite il percorso formativo personale e l'elaborazione pratica di progetti per l'associazione Laboratorio Corsaro.

ESPERIENZE

Creazione, gestione e progettazione di un circolo Arci a Torino (Officine Corsare); partecipazione all'associazione Laboratorio Corsaro e alla onlus Balon Mundial (integrazione culturale e lotta alle discriminazioni attraverso lo sport). Partecipazione a scambi interculturali e campi di lavoro (Lussemburgo, Messico). Partecipazione alla creazione del collettivo studentesco Bonobo (Scienze Politiche) e della rete di collettivi universitari Studenti Indipendenti con relativo servizio di rappresentanza studentesca nella Facoltà di Scienze Politiche.

Privacy - Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003